

MAYO 2020. V.1



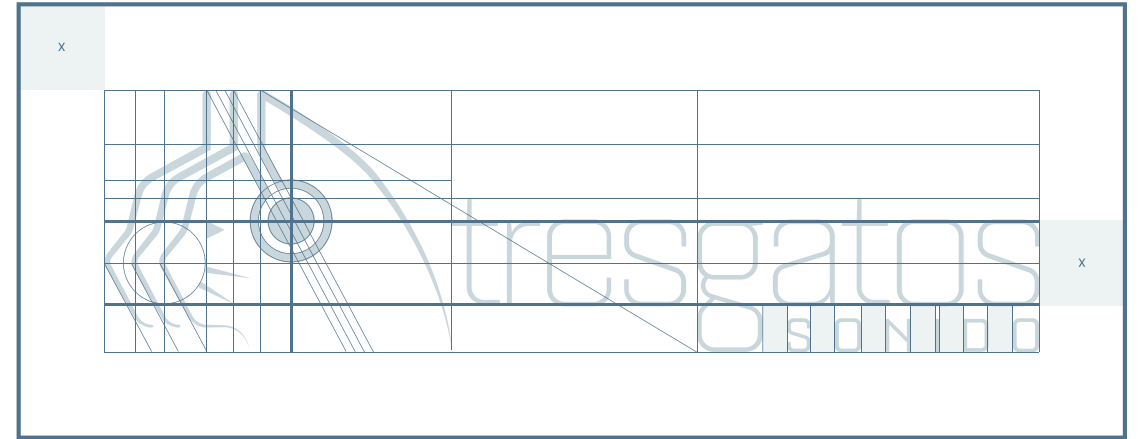
# brandbook

01 Logo.....	04
02 Color .....	24
03 Tipo .....	28
04 Imagen.....	30
05 Aplicaciones .....	38

# 00-índice

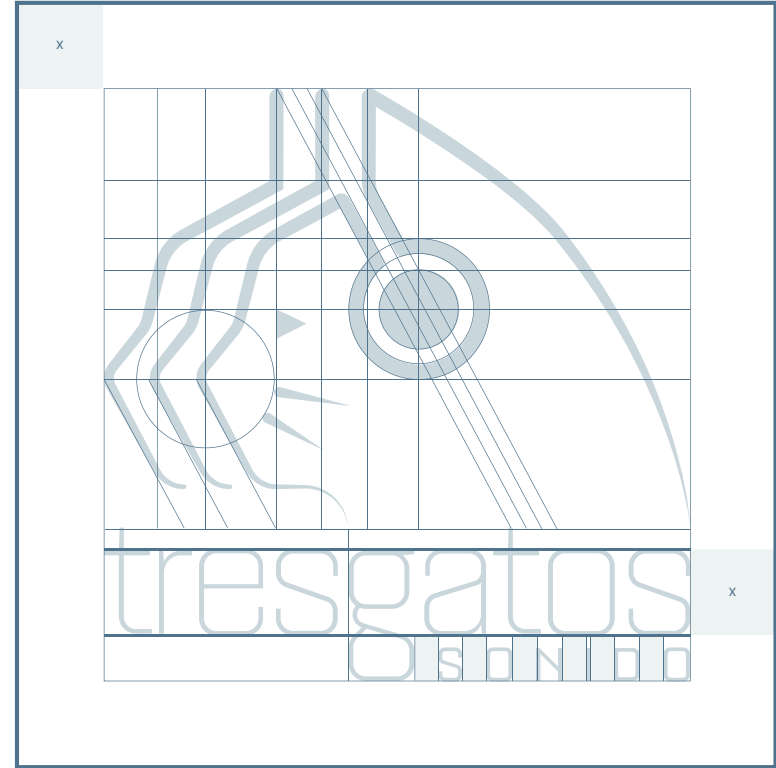


# 01-logo

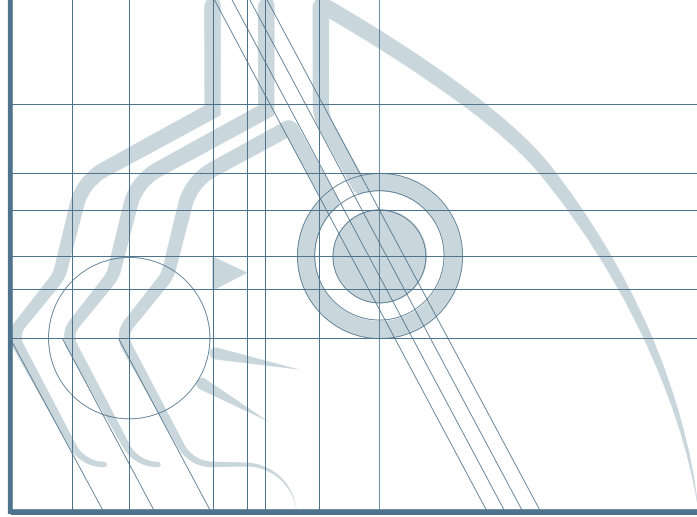


*Construcción del logotipo versión horizontal.  
X=Medida para área de protección  
(No incluir ningún elemento en ese área)*

Construcción del logotipo versión vertical.  
X=Medida para área de protección  
(No incluir ningún elemento en ese área)



*Construcción del iconotipo*



*Versión horizontal. Tamaño normal y mini  
(para tamaños inferiores a 60px/10 mm  
de alto o usos especiales)*



*Versión vertical. Tamaño normal y mini  
(para tamaños inferiores a 60px/10 mm  
de alto o usos especiales)*



*Versión horizontal negativo.*





*Versión vertical negativo*



*Iconos para redes sociales.*



*Uso del claim. Logo Horizontal.*



*Uso del claim. Logo vertical.*



SONIDO INTEGRAL PARA CINE Y TV

Colores básicos

# 02-color

*Delos Blue*  
PANTONE 7703  
#179BBF  
R23 G155 B191

*Desire*  
PANTONE 710  
#E83E54  
R232 G62 B84

*Metallic Blue*  
PANTONE 5405  
#4F73BC  
R79 G115 B140

*Violet Hush*  
PANTONE 663  
#E5E0E8  
R229 G224 B232

WHITE  
#FFFFFF  
R255 G255 B255

30%	30%	30%	30%
60%	60%	60%	60%
<i>Delos Blue</i> PANTONE 7703 #179BBF R23 G155 B191	<i>Desire</i> PANTONE 710 #E83E54 R232 G62 B84	<i>Metallic Blue</i> PANTONE 5405 #4F738C R79 G115 B140	<i>Violet Hush</i> PANTONE 663 #E5E0E8 R229 G224 B232
+50% BLACK	+50% BLACK	+50% BLACK	+50% BLACK

Matices de los colores básicos

Colores complementarios para uso en botones, alertas, etc.



# 03-tipo

Tipografía principal:  
**Bourgeois Light**  
 (uso sólo en logotipo).  
<https://bit.ly/2z8dFAT>

Tipografía complementaria:  
**Titillium Web.**  
<https://bit.ly/2ZvqGyS>

Tipografía para iconos:  
**Remix Icon.**  
<https://bit.ly/3e6RTfE>

# bourgeois light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss  
 Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?

## Titillium web

### Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
 Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
 Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?

### Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?*

### Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
 Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
 Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?**

### Bold Italic

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?***

## Remix Icon



*Look&Feel y tratamiento de color con la paleta corporativa en fotografías.*

# 04-imagen











tresgatos  
SONIDO

*Estilo para ilustraciones.*

*El 1/4 de círculo en dos tonos es parte del iconotipo y puede usarse como elemento recurrente en ilustraciones y aplicaciones.*





Algunos ejemplos de aplicación de  
la imagen corporativa  
a elementos de comunicación.

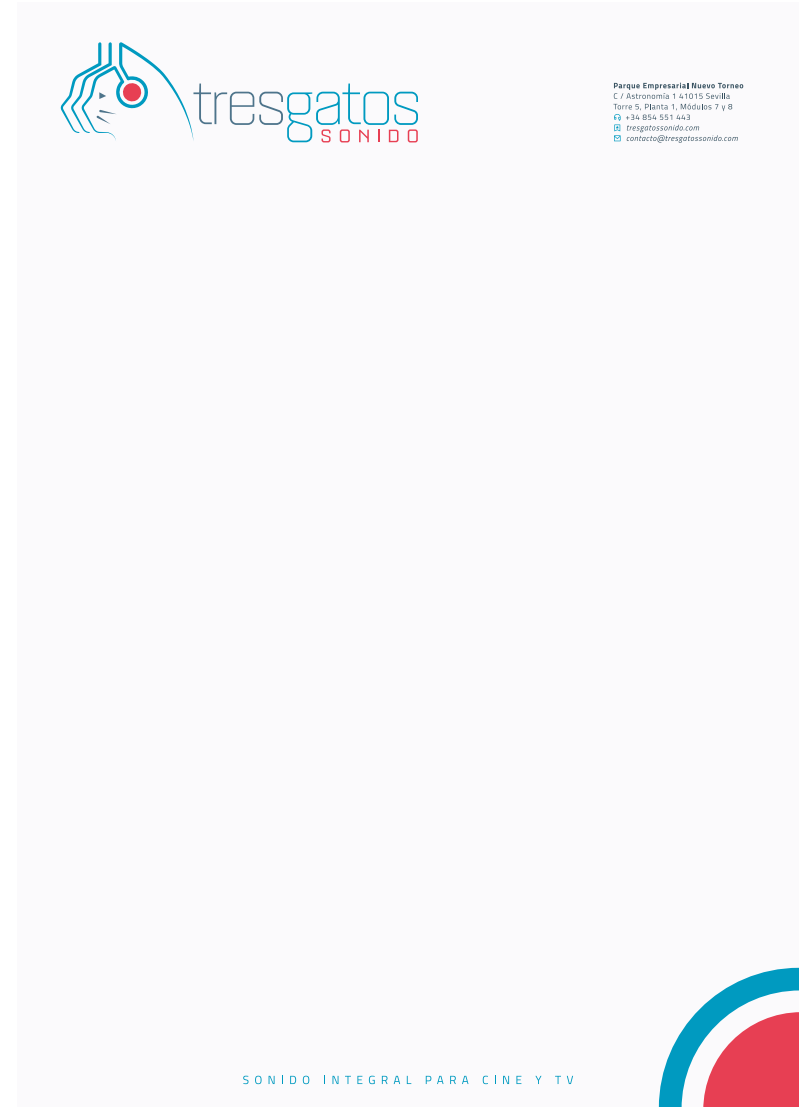
# 05-aplicaciones



Tarjeta de visita



Hoja de carta DIN A4



*Pieza multiuso, adaptable a distintos  
tamaños y formatos.*

*Se usarán las versiones horizontal o  
vertical del logotipo dependiendo de las  
proporciones del soporte-*



Firma de mail



**Nombre Apellido Apellido**

CARGO EN LA EMPRESA

+34 123 456 789

 +34 854 551 443  [tresgatossonido.com](mailto:tresgatossonido.com)





## BUENAS PRÁCTICAS:

Usar únicamente las versiones de logotipo suministradas, sin escalar desproporcionadamente, sin cambiar colores o tipografía y sin alterar ningún elemento.

Respetar el área de seguridad, sin situar elementos de ningún tipo en la misma.

Usar sólo las gamas de colores indicadas.

No utilizar ninguna tipografía excepto las indicadas, que pueden descargarse en los enlaces proporcionados.

Respetar el estilo y gama de color de las fotografías e ilustraciones según se indica en este manual.

En general, mantener la coherencia en todos los elementos de comunicación, siguiendo las instrucciones indicadas.





GENIERI 2020